

TERMINPLAN

ONLINE MARKETING

Tag	Datum	Zeit	Fach	Dozent:in	Ort
Fr.	03.11.2023	15:00-21:00	Einführung und Grundlagen	Georg Friesen	S & O
Sa.	04.11.2023	09:00-16:00	Online Marketing: Strategie	Georg Friesen	O
Fr.	17.11.2023	15:00-21:00	Online Marketing: Strategie	Georg Friesen	S & O
Sa.	18.11.2023	09:00-16:00	Internet Recht	Prof. Dr. Kroschwald	S & O
Fr.	01.12.2023	15:00-21:00	Content Marketing	Dennis Althaus	S & O
Sa.	02.12.2023	09:00-16:00	Content Marketing	Dennis Althaus	S & O
Fr.	15.12.2023	15:00-21:00	Web Analytics und	Sarah Schmid	S & O
Sa.	16.12.2023	09:00-16:00	Data-driven Marketing	Sarah Schmid	S & O
Fr.	19.01.2024	15:00-21:00	Suchmaschinenwerbung und	Dennis Althaus	S & O
Sa.	20.01.2024	09:00-16:00	Suchmaschinenoptimierung	Dennis Althaus	S & O
Fr.	26.01.2024	15:00-21:00	Social Media Marketing	Prof. Dr. Sarah Spitzer	S
Sa.	27.01.2024	09:00-16:00	Social Media Marketing	Prof. Dr. Sarah Spitzer	S
S =	VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart			Stand: 28.07.2023	
O =	Online (Link im E-Classroom)				



IHR ERFOLG. UNSER ZIEL

- › Sie erweitern Ihre Kenntnisse aufbauend auf vorhandenem Wissen und erwerben eine Zusatzqualifikation auf Hochschulniveau
- › Sie bilden sich gezielt in Ihrem Spezialgebiet weiter, erweitern Ihr Einsatzgebiet und machen sich zum gefragten Experten
- › Sie zeigen Eigenmotivation und Lernbereitschaft und stellen Ihr Zeitmanagement unter Beweis
- › Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- › Sie profilieren sich durch einen unmittelbaren Praxistransfer und empfehlen sich für die nächste Karrierestufe