



BERUFSBEGLEITEND

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA IN MANAGEMENT

Ein Studienprogramm der Hochschule Pforzheim
in Kooperation mit der Württ. VWA



Alle Infos auch unter [w-vwa.de/studium/mba](https://www.vwa.de/studium/mba)

FAKTEN

ZUM STUDIUM



ABSCHLUSS

Master of Business Administration in Management (MBA)

verliehen von der Hochschule Pforzheim
International und national akkreditiert



STUDIENORT

VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32,
70191 Stuttgart (Europaviertel)



STUDIENZEITEN

freitags 15:00 – 21:00 Uhr
samstags 08:30 – 16:30 Uhr

- › ca. zweimal monatlich
- › zwei Blockwochen (Einführung sowie Study Trip)
- › vorlesungsfreie Zeit im Sommer



STUDIENGEBÜHREN

SEMESTERGEBÜHR 3.810,00 EUR
(oder 635,00 EUR monatlich)

EINSCHREIBEBEGBÜHR 675,00 EUR

ZUSATZMODUL 350,00 EUR (bei Bachelor-
Abschluss < 210 ECTS)

Die Studiengebühren beinhalten PDF-Vorlesungsbegleiter,
Beiträge zum Studierendenwerk der HSPF sowie die Kosten
für die Unterbringung (Study Trip).

Bei den Aufwendungen für das Masterstudium
handelt es sich um **unbeschränkt abzugsfähige
Werbungskosten**, da es als Zweitstudium und
somit Fortbildung gilt.



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- › Guter erster Hochschulabschluss in einem Studiengang
mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt oder
in einer anderen Studienrichtung, wenn geeignete
wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse aus Studium
oder Praxis vorliegen.
- › Einschlägige Berufspraxis von mindestens einem Jahr
(Erfahrungen, die in einem dualen Studium oder in
studienbegleitenden Praktika erworben wurden,
können nach Einzelfallprüfung anerkannt werden).

ZULASSUNGSVERFAHREN

Schriftliche Bewerbung (Zeugnisse, Motivations-
schreiben, Lebenslauf) und Auswahlgespräch



BEWERBUNGSFRIST

15. Juni
(bei freien Plätzen können auch spätere Bewerbungen
berücksichtigt werden)



STUDIENBEGINN UND STUDIENDAUER

jeweils im September
4 Semester berufsbegleitend (90 ECTS)

Bei einem Erststudium mit 180 ECTS können fehlende Credit
Points im Rahmen des Studiengangs erbracht werden.

ZU DEN STUDIERENDEN



GRUPPENGROSSE

Ø 21 Studierende



BERUFSERFAHRUNG

Ø 3,5 Jahre



ALTER

Ø 30 Jahre



ALUMNI

130+



SCHLÜSSELKOMPETENZEN FÜR VERANTWORTUNGSVOLLE FÜHRUNGSKRÄFTE

Sie verfügen bereits über einen ersten Hochschulabschluss und qualifizierte Berufspraxis? Sie wollen sich fachlich und persönlich weiterentwickeln? Sie haben Führungsambitionen? Sie wollen einen international auf höchstem Niveau akkreditierten Abschluss einer top-gerankten, staatlichen Hochschule? Und das Ganze soll mit einem full-time Job vereinbar sein? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Die generalistische und fächerübergreifende Ausrichtung vermittelt Ihnen wertvolle Future Skills für Ihre (zukünftigen) Führungsaufgaben und befähigt Sie für eine Karriere in den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen. Studien zeigen, dass Absolventen von generalistischen MBA-Programmen einen deutlichen Gehaltszuwachs und bessere Karrierechancen verzeichnen.

In einem durchdachten Mix aus Präsenzveranstaltungen vor Ort und online vermitteln Ihnen ausgewiesene Expert:innen praxisrelevante Kenntnisse, die Sie direkt und unmittelbar für Ihren Arbeitsalltag anwenden können. Gleichzeitig entwickeln Sie durch den Austausch mit Kommiliton:innen und Professor:innen neue Kompetenzen und erweitern Ihr Netzwerk.

Durch das Meistern der Herausforderung, Job, Studium und Privatleben erfolgreich zu verbinden, beweisen Sie Eigeninitiative, Durchhaltevermögen und Zielorientierung - allesamt gesuchte Eigenschaften in einer volatilen und unsicheren Arbeitswelt.

Bei etwa einem Drittel unserer MBA-Studierenden übernimmt der Arbeitgeber ganz oder anteilig die Studiengebühren. Da Sie nicht aus Ihrem Job aussteigen, bleiben Sie dem Unternehmen als Leistungsträger erhalten und können das erworbene Wissen unmittelbar in die Praxis umsetzen. Darüber hinaus bieten das Unternehmensprojekt sowie die Masterthesis die Chance, konkrete Problemstellungen im eigenen Unternehmen aufzugreifen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.

- ✓ Abschluss der Hochschule Pforzheim
- ✓ Zentraler Studienort in Stuttgart
- ✓ Part-Time und praxisorientiert
- ✓ Study Trip ins Ausland
- ✓ Individuelle Betreuung



TIPP:

Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und erörtern Sie Möglichkeiten der individuellen Förderung. Fragen Sie auch nach Bildungszeit.

Die Württ. VWA e.V. ist anerkannte Bildungseinrichtung nach § 10 Abs. 7 BzG BW.



WARUM DIESER MBA?

Nichts ist überzeugender als Absolvent:innen, die eine ehrliche Auskunft über ihren abgeschlossenen Studiengang an der HSPF in Kooperation mit der VWA geben.

Welche im Studium erworbenen Qualifikationen verwenden Sie häufig in Ihrem beruflichen Alltag?

» Durch meine Berufserfahrung kann ich die Themen besser aufgreifen und in die Praxis überführen.«

» Wissensauffrischung und neue Gedankenanstöße für die aktuelle Wirtschaft (lebenslanges Lernen ist bewusster geworden).«



Fähigkeit, eigenständig zu arbeiten



Fähigkeit, Strategien zur Problemlösung zu entwickeln



Fähigkeit, sich neuen Situationen flexibel anzupassen



Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen



Fähigkeit, theoretisches Wissen praktisch anzuwenden

Hat sich Ihre berufliche Situation aufgrund des Studiums verändert?

» Meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt haben sich drastisch zum Positiven verbessert. Ohne Übertreibung kann ich behaupten, dass dieses Studium mein Leben verändert hat.«

» Für mich persönlich hat sich das Studium auf jeden Fall gelohnt, da ich bereits nach kürzester Zeit mein neu erworbenes Wissen in einer höheren Stelle einsetzen konnte.«



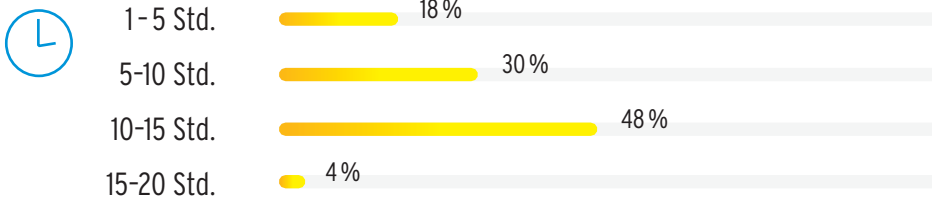
Ja



Nein

- > Interner Wechsel auf höherwertige Stelle
- > Führungsposition
- > Übernahme von Personalverantwortung
- > Beförderung
- > Verantwortungsvolle Aufgaben

Wie hoch war der durchschnittliche Zeitaufwand pro Woche?

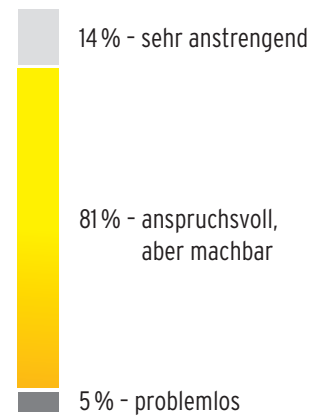


» Wer sehr stark bei seinem Arbeitgeber involviert ist und nicht "nur" reduziert arbeitet, kann durchaus signifikante Lernerfolge aus dem Programm mitnehmen und auf den Beruf übertragen. Man muss sich dann jedoch auf zwei sehr intensive Jahre einstellen. «

» Berufsbegleitendes Studium erfordert den Umgang mit Druck, wenig Zeit und hoher Disziplin. «

» Lässt sich vernünftig neben dem Job organisieren. «

Wie haben sich Berufstätigkeit und Studium vereinbaren lassen?



Welche Aspekte des Studiums waren besonders positiv?



Fachliche Qualität der Lehre



Kontakt zu Dozent:innen



Aufbau und Struktur des Studiums



Betreuung vor und während des Studiums

» Interessante Inhalte, Kommilitonen aus unterschiedlichsten Berufsfeldern und Branchen, super Organisation, neue Erkenntnisse, fachliche und persönliche Weiterentwicklung wurden gefördert. «

» Ein hochwertiger Studiengang für Berufstätige. Ich werde ihn definitiv weiterempfehlen. «

» Fachlich als auch persönlich waren es klasse Dozenten, mit und von denen man stets gerne und oftmals auch mit Spaß lernen konnte. «

» Spannende Lerninhalte mit hohem Praxisbezug. Austausch mit Kommilitonen aus unterschiedlichsten Branchen und die damit verbundene Erweiterung des eigenen Horizonts. «

Würden Sie den Studiengang weiterempfehlen?



97 % würden den Studiengang weiterempfehlen!

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Studium insgesamt?



DOZIERENDE UND METHODIK

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

Die Inhalte werden primär von Professorinnen und Professoren der **Business School der Hochschule Pforzheim** vermittelt, die neben ihrer akademischen Qualifikation allesamt auch über Führungserfahrung in der Wirtschaft verfügen. Dies stellt eine optimale inhaltliche und organisatorische Abstimmung sicher und garantiert Ihnen eine fächerübergreifende Verzahnung der verschiedenen Module. Der Blick über den Tellerrand hinaus spielt dabei ebenso eine große Rolle wie die direkte Umsetzbarkeit der Kenntnisse in die Praxis.

METHODIK

Das methodische Spektrum umfasst sowohl praxisorientierte als auch wissenschaftlich fundierte Vorlesungen mit integrierten Übungseinheiten und seminaristischem Diskussionscharakter, dazu Fallstudien, Planspiele, Hausarbeiten und Präsentationen. Abgeschlossen wird Ihr Masterstudium durch die individuell betreute Thesis.

STUDIENGANGLER

Professor Dr. rer. pol. Stefan Foschiani war u.a. als Leiter „Strategieprojekte und Multiprojektmanagement“ bei der Mercedes-Benz AG tätig. Neben seiner Professur an der Hochschule Pforzheim ist er Mitveranstalter des Stuttgarter Strategieforums, einer der führenden Veranstaltungen zu aktuellen Strategiethemata und innovativem strategischem Denken.

Prof. Dr. Foschiani hat in enger Kooperation mit der Württ. VWA Stuttgart die Ausrichtung und die Inhalte des Masters of Business Administration in Management (MBA) entwickelt.

DOZIERENDENVERZEICHNIS

Das aktuelle Dozent:innenverzeichnis finden Sie hier



ZIELSETZUNG: AUF- UND AUSBAU VON FUTURE SKILLS

Der rasante Wandel einer "VUCA"-Welt stellt neue Anforderungen an künftig benötigte Kompetenzen. Zunehmend an Bedeutung gewinnt die Herausforderung, in gesamtgesellschaftlichen Zusammenhängen zu denken und zu operieren sowie die Welt von morgen interdisziplinär zu gestalten. Für Unternehmen spielen transformative Kompetenzen eine immer wichtigere Rolle. Daneben bleiben digitale Schlüsselkompetenzen und klassische Kompetenzen enorm wichtig.¹

Die Vermittlung von zukunftsrelevanten Kompetenzen, beispielsweise Konfliktmanagement, Change Management, Cross-cultural Management bestimmt neben der Fähigkeit, in fachübergreifenden Zusammenhängen zu denken die Ausrichtung dieses generalistischen Studiengangs. Somit sind Sie optimal für Fach- und Führungsaufgaben unter sich stetig wandelnden Rahmenbedingungen aufgestellt.

¹ vgl. "Future Skills 2021", Stifterverband in Zusammenarbeit mit McKinsey & Company, 11/2021 (www.stifterverband.org/medien/future-skills-2021)

ÜBERSICHT



452 UE



90 ECTS

1. SEMESTER 18 ECTS	2. SEMESTER 21 ECTS	3. SEMESTER 25 ECTS	4. SEMESTER 26 ECTS
Teambuilding 12 UE 1 ECTS UPL	Controlling und Kostenmanagement 32 UE 5 ECTS K	Innovationsmanagement und Digital Transformation 32 UE 5 ECTS K	Sustainability und Corporate Social Responsibility 32 UE 5 ECTS K
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 12 UE 1 ECTS UPL			
Accounting und Finance 40 UE 6 ECTS K	Supply Chain und Operations Management 32 UE 5 ECTS K	Digital Marketing 32 UE 5 ECTS K	Unternehmensführung und Strategisches Controlling 40 UE 6 ECTS R+M
Aktuelle Fragen der VWL und Wirtschaftspolitik 32 UE 5 ECTS K	Projektmanagement 20 UE 3 ECTS UPL	Leadership 20 UE 3 ECTS UPL	
International Management inkl. Study Trip 32 UE 5 ECTS H + R EN	Change Management und Organizational Behavior 20 UE 3 ECTS R	Cross-Cultural Management 32 UE 5 ECTS H + R EN	Masterthesis 15 ECTS
Zusatzmodul: Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts 36 UE 6 ECTS K	Konflikt- und Verhandlungsmanagement 12 UE 1 ECTS UPL	Wirtschaftspsychologie 20 UE 3 ECTS UPL	
	Unternehmensprojekt I 4 ECTS DE / EN	Unternehmensprojekt II 4 ECTS DE / EN	
			DE / EN

1. SEMESTER

GRUNDLAGEN UND SOFTSKILLS

TEAMBUILDING

Um erfolgreich führen zu können, lernen Sie alles Wissenswerte über Teamgestaltung, Teamrollen und Teampersönlichkeiten sowie Teamentwicklung. In Gruppenarbeiten wird das Gelernte gleich praktisch angewendet.



12 UE



1 ECTS



UPL

EINFÜHRUNG INS WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN

Ihnen werden hier wichtige Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Sie verstehen den grundsätzlichen Aufbau einer Forschungsarbeit und lernen, wissenschaftlich zu schreiben, fachspezifische Informationsquellen zu nutzen sowie wichtige Techniken des Informationsmanagements anzuwenden.



12 UE



1 ECTS



UPL

ACCOUNTING UND FINANCE

Hier gewinnen, vertiefen und festigen Sie Ihr Wissen in der Anwendung auf aktuelle Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie des betrieblichen Finanzmanagements. Nach Abschluss des Moduls können Sie Sachverhalte einordnen und kritisch hinterfragen..



40 UE



6 ECTS



K

AKTUELLE FRAGEN DER VWL UND WIRTSCHAFTSPOLITIK

Anhand ausgewählter Quellen diskutieren Sie aktuelle gesamtwirtschaftliche und internationale Fragestellungen und festigen dadurch bereits vorhandene volkswirtschaftliche Kenntnisse.



32 UE



5 ECTS



K

INTERNATIONAL MANAGEMENT (STUDY TRIP)

Sie erlangen vertiefte Kenntnisse in Bezug auf die grundlegenden Entscheidungen eines Unternehmens im Rahmen seiner Internationalisierungsstrategie (z. B. hinsichtlich der Markt- und Standortwahl, der Markteintrittsform, etc.) und kennen wichtige strategische Optionen multinationaler Unternehmen.



32 UE



5 ECTS



H + R

ZUSATZMODUL

Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts

Verpflichtendes Modul bei einem Bachelorabschluss mit weniger als 210 ECTS.



36 UE



6 ECTS



K

2. SEMESTER

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

CONTROLLING UND KOSTENMANAGEMENT

Wie hängen Controlling und Management zusammen? Sie gewinnen erste Einblicke in das strategische Controlling und festigen Ihre Kenntnisse im operativen Controlling anhand der Kosten- und Leistungsrechnung.



32 UE



5 ECTS



K

SUPPLY CHAIN UND OPERATIONS MANAGEMENT

Durch die Vermittlung von neuesten Methoden, Prozessen und Instrumenten des Supply Chain Managements sowie Managements von Produktionssystemen sind Sie fähig, mit global agierenden Produzenten und Logistikern auf Augenhöhe zu diskutieren und deren „Sprache“ zu verstehen.



32 UE



5 ECTS



K

PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Modul befähigt Sie dazu, projektmanagementorientierte Aufgabenstellungen zu analysieren, Lösungswege abzuleiten und umzusetzen. Dadurch sind Sie in der Lage, Projektmanagement-Sachverhalte in den gesamten Unternehmenskontext einzuordnen, lernen aber auch die Potenziale und Grenzen des Projektmanagements für die Umsetzung von Strategien kennen.



20 UE



2 ECTS



UPL

CHANGE MANAGEMENT UND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Sie vertiefen nicht nur Ihre Kenntnisse in Arbeitspsychologie, sondern verstehen auch unterschiedliche Managementansätze sowie deren Bedeutung für praktisches organisationales Handeln. Die aktuellen Konzepte, Methoden und Instrumente des Change Managements bilden die Basis, Veränderungsprozesse aktiv mitzugestalten.



24 UE



3 ECTS



R

KONFLIKT- UND VERHANDLUNGSMANAGEMENT

Sie lernen, lösungsfokussiert auf Konflikte im Unternehmenskontext zu reagieren, Strategien zur Konfliktbewältigung situativ einzusetzen und durch ein effizientes Konfliktmanagement die Unternehmenskultur positiv zu beeinflussen. Sie steigern Ihre Verhandlungskompetenz und erwerben Kenntnisse über Verhandlungsmethoden und den gezielten Einsatz von Kommunikationstechniken



12 UE



1 ECTS



UPL

UNTERNEHMENSPROJEKT I

Sie analysieren komplexe Problemstellungen der Unternehmenspraxis systematisch und methodengestützt und zeigen umfassendes Fachwissen im bearbeiteten Projekt-/Themenumfeld.



4 ECTS



P

3. SEMESTER

SPEZIALISIERUNG

LEADERSHIP

Basierend auf klassischen und modernen Führungstheorien entwickeln Sie Ihre eigenständige Position bezüglich Führungskompetenzen, Führungsprozessen und Führungsinstrumenten und können die Praxistauglichkeit von Führungskonzepten kritisch beurteilen.



20 UE



3 ECTS



UPL

INNOVATIONSMANAGEMENT UND DIGITALE TRANSFORMATION

Hier geht es um die systematische Umsetzung existierender und/oder neuer Erkenntnisse in marktfähige Lösungen, die Strategie, Struktur und Innovationskultur des Unternehmens miteinbeziehen. Ein wichtiges Augenmerk liegt auf der Digitalisierung sowie auf disruptiven und emergenten Technologien. Sie lernen Transferstrategien zu entwerfen und relevante Prozesse in Ihrem Organisationskontext zu steuern



32 UE



5 ECTS



K

CROSS-CULTURAL MANAGEMENT

Sie lernen, wie man konstruktiv mit den komplexen Bereichen Kultur und Kommunikation umgeht, indem Sie die Dynamik interkultureller Interaktion und Kooperation aus verschiedenen Perspektiven analysieren und die Bedeutung von kulturellen Unterschieden und Gemeinsamkeiten in Arbeitssituationen erforschen.



32 UE



5 ECTS



H+R

DIGITAL MARKETING

Online-Marketing übernimmt zunehmend die führende Rolle im Marketing eines Unternehmens. In dieser Veranstaltung lernen Sie aufbauend auf allgemeinen Marketing-Vorkenntnissen die Planung und Umsetzung von Online-Marketingmaßnahmen. Außerdem gewinnen Sie Einblicke in die Bedeutung der neuen Medien und die wichtigsten Marktpartner.



32 UE



5 ECTS



K

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

In diesem Modul befassen Sie sich mit psychologischen Prozessen in wirtschaftsbezogenem Handeln. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse können Sie Entscheidungssituationen treffsicherer bewältigen, das Verhalten anderer Personen besser einschätzen, Spannungen und Konflikte in offener Kommunikation lösen sowie ein vertieftes Verständnis für die Dynamik von Organisationen erzielen.



20 UE



3 ECTS



UPL

UNTERNEHMENSPROJEKT II

Forführung und Abschluss der im zweiten Semester begonnenen Projekt-/Themenarbeit.



4 ECTS



P

4. SEMESTER

STRATEGIE UND FÜHRUNG

SUSTAINABILITY UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Hier geht es um Herausforderungen im Kontext von unternehmerischen Globalisierungsstrategien und nachhaltiger Entwicklung. Durch das Verstehen grundlegender Zusammenhänge und Probleme globaler nachhaltiger Entwicklung und daraus entstehender Unternehmensanforderungen sind Sie in der Lage, für damit verbundene Risiken und Chancen reflektierte, zielführende Strategien zu entwickeln.



32 UE



5 ECTS



K

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND STRATEGISCHES CONTROLLING

Sie lernen, die zentralen Problemstellungen und Konzepte des strategischen Managements/Controllings zu verstehen, wichtige Methoden und Instrumente anzuwenden und diese sinnvoll in der Praxis einzusetzen..



40 UE



6 ECTS



R+M

MASTERTHESIS

Sie zeigen mit Ihrer schriftlichen Abschlussarbeit, dass Sie selbstständig und souverän eine anspruchsvolle Problemstellung (gerne aus Ihrem Unternehmensumfeld) aufgreifen, analysieren, bewerten und dafür eigenständige und professionelle Lösungen ableiten können.



15 ECTS

Koordination und Management

Elisabeth Friesen
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-39
✉ e.friesen@w-vwa.de

Information und Anmeldung

Stefanie Hauser
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-40
✉ s.hauser@w-vwa.de

SIE WOLLEN MEHR ERFAHREN?

Zum Newsletter anmelden und nichts mehr verpassen: Infoabende, Fristen, Updates uvm.





WÜRTT. VWA, STUTTGART

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) ist seit 90 Jahren Vorreiter in der berufsbegleitenden Weiterbildung von Fach- und Führungskräften. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Coaching & Consulting. Unsere 30.000 Absolvent:innen schätzen die professionelle Organisation und Durchführung der Veranstaltungen sowie die individuelle Betreuung.

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Die Hochschule Pforzheim gehört bei Qualität von Lehre und Forschung zur Spitzengruppe der europäischen Hochschulen. Das bescheinigen nicht nur die Ergebnisse des internationalen Rankings „U-Multirank“. Besonders hervorgehoben wurde die praxisorientierte Lehre und der Bezug auf den Arbeitsalltag. Die Qualität des Angebots ist durch Akkreditierungen bestätigt und spiegelt sich in sehr guten Bewertungen wider. Sie studieren praxisorientiert, erlernen unternehmerisches Denken und erwerben interkulturelles und interdisziplinäres Wissen. Damit sind Sie für New Work und Industrie 4.0 bestens vorbereitet.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA-Bildungshaus

Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart

☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de

📍 www.w-vwa.de

Präsidium

Ralf Broß, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze

Geschäftsführung

Rolf Salzer, Thomas Straub



www.w-vwa.de