

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



SPEZIALISIERUNG

CORPORATE COMMUNICATIONS

VWA-Zertifikat (Micro Degree)



Alle Infos auch unter w-vwa.de

QUICK FACTS



ABSCHLUSS

Corporate Communications Manager (VWA)



KONZEPT

- > kompakt: wesentliche Inhalte, kurzer Zeitraum
- > kompetent: Expertinnen aus Praxis und Wissenschaft
- > qualitativ: akademischer Anspruch
- > praxisorientiert: aktuell, anwendbar, individuell
- > persönlich: kleine, konstante Gruppe
- > interaktiv: Lernen mit- und voneinander



DAUER UND ZEITEN

Veranstaltungen: November 2024 bis Februar 2025
Projektarbeit & Prüfungsgespräch: März bis Juli 2025

- > freitags 16:15 - 20:30 Uhr
- > samstags 09:00 - 16:15 Uhr

Terminplan siehe Seite 5



ORT

VWA-Bildungshaus,
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart (Europaviertel)
(teilweise Online)



INFORMATION UND BERATUNG

Stefanie Hauser
☎ 0711 21041-40
✉ S.Hauser@w-vwa.de

Elisabeth Friesen
☎ 0711 21041-39
✉ E.Friesen@w-vwa.de



ZIELGRUPPE

- > Fachkräfte aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Veranstaltungsmanagement, PR
- > (angehende) Führungskräfte
- > Quereinsteiger



KURSGEBÜHR

3.180,00 EUR (oder 636,00 EUR / 5 Monate)
+ 100,00 EUR Anmeldegebühr

Inklusive:

- > betreute Projektarbeit
- > VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis)
- > Veranstaltungsbegeleiter als Download

100 Euro sparen!
Bis 30. Sep.
anmelden!



FÖRDERMÖGLICHKEITEN?
HIER INFORMIEREN!



DAS GANZE BEGREIFEN UND DAS WESENTLICHE ERKENNEN. KOMPETENZEN ERWERBEN UND VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN.

In der heutigen Zeit, wo jedes Wort zählt und jede Nachricht eine Welle schlagen kann, steht die Unternehmenskommunikation im Zentrum des Interesses. Von der Suche nach dem nächsten Social Media Virtuosen bis hin zu den Meistern der Presselandschaft und Strategiegenieen für Kampagnen - die Welt der Unternehmenskommunikation ist so vielfältig wie nie zuvor. In dieser Ära der Digitalisierung sind nahtlos integrierte und medienübergreifende Kommunikationsstrategien das A und O. Der kluge Einsatz von KI-Technologien kann dabei nicht nur Wege ebnen, sondern ganze Kommunikationslandschaften revolutionieren. Ein starkes Unternehmensimage aufzubauen, das im harten Wettbewerb überzeugt, basiert auf dem unerschütterlichen Vertrauen zwischen Ihnen und Ihren Stakeholdern. Mit professioneller Unternehmenskommunikation setzen Sie die Segel direkt auf Erfolgskurs, indem Sie genau die Ziele erreichen, die für Ihr Unternehmen entscheidend sind, und dabei ein motivierendes Arbeitsumfeld schaffen.

PRÜFUNGSLEISTUNG

Den Abschluss "Corporate Communications Manager (VWA)" erwerben Sie durch das Verfassen einer Projektarbeit* mit abschließender Präsentation und Fachgespräch.

Durch die Ausarbeitung der ca. 20-seitigen Projektarbeit gelingt ein optimaler Praxistransfer: Neu erworbene Kenntnisse können passgenau auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen angewendet werden. Die Unterstützung durch den Arbeitgeber ist dabei von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Die fachliche Betreuung sowie das Prüfungsgespräch übernehmen Ihre Dozent:innen. Ihre Leistung wird Ihnen durch das benotete VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis) bescheinigt.

Sind Sie bereit, Ihr Kommunikationskönnen auf die nächste Stufe zu heben? Der berufsbegleitende Zertifikatskurs "Corporate Communications" bietet Ihnen eine akademisch fundierte und gleichzeitig praxisnahe Weiterbildung. Tauchen Sie ein in die Kunst der Kommunikationsstrategie, von der ersten Idee bis zur Auswahl des perfekten Mediums, und meistern Sie die Herausforderungen der digitalen Transformation. Egal, ob es um Public Relations, interne Kommunikation oder Marketingkommunikation geht: Durch die Bearbeitung von Business Cases und das Studium realer Praxisbeispiele lernen Sie die effektivsten Kommunikationstools und -techniken kennen, die Ihr Unternehmen in der Online- und Offline-Welt voranbringen.

Dieser Kurs ist wie für Sie gemacht, wenn Sie bereits Erfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation gesammelt haben und Ihr Wissen vertiefen möchten. Doch auch Quereinsteiger finden hier den perfekten Grundstein für eine erfolgreiche Karriere in der dynamischen Welt der Unternehmenskommunikation.

- ✓ Unternehmensrelevanter Praxistransfer
- ✓ Profilierung und neue Kompetenzen
- ✓ Individuelle und kompetente Betreuung
- ✓ Abschluss: Corporate Communications Professional (VWA)

* Sie haben die Möglichkeit, den Kurs auch ohne Projektarbeit abzuschließen. In diesem Fall erhalten Sie bei regelmäßiger Teilnahme an den Veranstaltungen eine Bescheinigung und zahlen eine reduzierte Kursgebühr.

INHALTE // DOZENTINNEN

GRUNDLAGEN UND UMSETZUNG VON CORPORATE COMMUNICATIONS

Welche theoretisch fundierten Konzepte der Unternehmenskommunikation gibt es? Wie funktioniert integrierte Unternehmenskommunikation in Zeiten der digitalen Transformation?

- > Integrierte Unternehmenskommunikation und Management von Kommunikation
- > Ethische Fragen der Unternehmenskommunikation
- > Corporate Identity und Unternehmenskultur
- > Paid, Owned, Earned, Shared Media
- > Grundlagen der strategischen Kampagnenkonzption
- > Aktuelle Trends in der Unternehmenskommunikation



Professorin Dr. Katrin Hassenstein

- > Professorin für PR und Kommunikationsmanagement an der Hochschule der Medien Stuttgart
- > Ehemals PR-Managerin und Pressesprecherin des Bereichsvorstands Produkt und Service, Deutsche Lufthansa AG
- > Managerin Strategische Produkt-PR, Deutsche Lufthansa AG
- > Promotion (Dr. phil.) an der Ludwig Maximilians-Universität (LMU) in München
- > Magisterstudium der Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz

UMSETZUNG VON CORPORATE COMMUNICATIONS

Wie organisieren sich moderne Kommunikationsabteilungen? Welche spezifischen Fälle gibt es in der Unternehmenskommunikation? Wie können Werte und Wandel erfolgreich kommuniziert werden?

- > Corporate Newsrooms: Organisation von Kommunikation im Wandel
- > Purpose und werteorientierte Unternehmenskommunikation
- > Nachhaltigkeitskommunikation
- > Kreativität und Strategie: Kampagnenplanung

INHALTE // DOZENTINNEN

INTERNE KOMMUNIKATION

Welche Kommunikationsinstrumente und -kanäle dienen der formellen und informellen Kommunikation in Unternehmen? Wie können sie optimal die Unternehmensziele stützen? Wie kann der Einsatz von KI die Interne Kommunikation verändern?

- > Instrumente und Ziele der Internen Kommunikation
- > Leadership: Veränderung beruflicher Kommunikation durch Wertewandel und Digitalisierung, Führung 4.0
- > Change Communication: Instrumente und Kommunikationsstrategien
- > Strategien der Internen Kommunikation: Employer Branding, Mitarbeiter als Markenbotschafter

MARKETINGKOMMUNIKATION

Wie gelingt die externe Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdern?

- > Instrumente und Ziele der Marketingkommunikation
- > Zusammenarbeit mit Agenturen
- > Konzeption und Kampagnenmanagement
- > Medienanalyse und Mediaplanung
- > Budgetplanung, Honorare und Kalkulationen
- > Neue Werbetrends
- > Fallbeispiele und Übungen (mit Unterstützung durch KI)

CONTENT MARKETING UND CONTENT STRATEGIE

Wie entstehen Inhalte, die begeistern und verkaufen?

Wie kann der Erfolg von Texten gemessen werden?

- > Methoden der Zielgruppenanalyse
- > Säulen der Content Strategie: Vom Content Audit bis zur Content Produktion
- > Crossmediale Konzeption und ihre Herausforderungen
- > Textanalyse und Textproduktion, Storytelling mit Schreibwerkstatt
- > Content-Optimierung durch Webanalyse, Keyword-Recherche und KI-Tools
- > Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- > Influencer Marketing und Blogger Relations
- > Fallbeispiele und Übungen



Susanne Glas

- > Diplom-Betriebswirtin (FH)
- > Dozentin für Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule Pforzheim
- > Selbstständige Beraterin für Content Strategie und Social Media Marketing
- > Blogger und Content Creator für On- und Offline-Medien
- > Langjährige Erfahrung im Produktmanagement, Strategischen Produktmarketing und Internationalen Marketing
- > Studium der Außenwirtschaft an der Hochschule Reutlingen

TERMINPLAN

CORPORATE COMMUNICATIONS 2024/25

15. Nov. 2024	16:15 - 20:30 Uhr	Grundlagen Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein	S
16. Nov. 2024	09:00 - 16:15 Uhr	Grundlagen Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein	S
29. Nov. 2024	16:15 - 20:30 Uhr	Public Relations	Prof. Dr. Katrin Hassenstein	0
30. Nov. 2023	09:00 - 16:15 Uhr	Public Relations	Prof. Dr. Katrin Hassenstein	S
13. Dez. 2024	16:15 - 20:30 Uhr	Marketingkommunikation	Susanne Glas	S
14. Dez. 2024	09:00 - 16:15 Uhr	Marketingkommunikation	Susanne Glas	S
10. Jan. 2025	16:15 - 20:30 Uhr	Content Marketing	Susanne Glas	0
11. Jan. 2025	09:00 - 16:15 Uhr	Content Marketing	Susanne Glas	0
31. Jan. 2025	16:15 - 20:30 Uhr	Interne Kommunikation	Susanne Glas	0
01. Feb. 2025	09:00 - 16:15 Uhr	Interne Kommunikation	Susanne Glas	S
07. Feb. 2025	16:15 - 20:30 Uhr	Umsetzung von Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein	0
08. Feb. 2025	09:00 - 16:15 Uhr	Umsetzung von Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein	S

S = VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart

0 = online (Zugangslink wird rechtzeitig mitgeteilt)



IHR ERFOLG. UNSER ZIEL

- > Sie erweitern Ihre Kenntnisse aufbauend auf vorhandenem Wissen und erwerben eine Zusatzqualifikation auf Hochschulniveau
- > Sie bilden sich gezielt in Ihrem Spezialgebiet weiter, erweitern Ihr Einsatzgebiet und machen sich zum gefragten Experten bzw. gesuchten Expertin.
- > Sie zeigen Eigenmotivation und Lernbereitschaft und stellen Ihr Zeitmanagement unter Beweis
- > Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- > Sie profilieren sich durch einen unmittelbaren Praxistransfer und empfehlen sich für die nächste Karrierestufe

WICHTIGES UND WEITERES

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Viele Arbeitgeber sind bereit, die berufsbegleitende Weiterbildung ihrer Mitarbeiter/innen finanziell oder in anderer Form (z. B. Sonderurlaub für die Prüfungsvorbereitung, Unterstützung bei der Literaturbeschaffung) zu fördern. Wir empfehlen daher, den Arbeitgeber über die beabsichtigte Weiterbildung zu informieren und Möglichkeiten einer Förderung individuell zu erörtern.

STEUERLICHE BERÜCKSICHTIGUNG

Aufwendungen für Fort- und Weiterbildung sind im Regelfall Werbungskosten, die bei der Festsetzung der Lohn- bzw. Einkommenssteuer geltend gemacht werden können, sofern keine anderweitige Erstattung der Aufwendungen erfolgt.

WEITERE INTERESSANTE VWA-ZERTIFIKATE

- > Online Marketing
- > Projektmanagement

Das gesamte Angebot finden Sie unter [w-vwa.de](https://www.vwa.de)

MEHR ERFAHREN?

Informieren Sie sich persönlich und unverbindlich auf den Online-Infoveranstaltungen für Zertifikatskurse.

Oder kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne!

Stefanie Hauser

☎ 0711 21041-40

✉ S.Hauser@w-vwa.de





IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V. (VWA) ist ein gemeinnütziger Verein zur Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in Verwaltung und Wirtschaft. Die Akademie ist laut Satzung selbstlos tätig. Unser Ziel ist das bestmögliche Angebot zum fairen Preis. Seit über 90 Jahren bieten wir aktuelles, hochwertiges und zukunftsweisendes Praxiswissen an. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Consulting, Training und Coaching zu zahlreichen Themenbereichen.

Unser Credo: Ihr Erfolg. Unser Ziel.

Was für Sie Erfolg bedeutet, entscheiden Sie. Wir bieten Ihnen passende Lösungen an. Unser Ziel ist es, Ihre Anforderungen zu erfüllen, damit Sie aktuelle Herausforderungen meistern und die Zukunft aktiv gestalten können.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA-Bildungshaus
Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de
➔ www.w-vwa.de



DIN EN ISO 9001
REG.-NR. 01 0118053

Präsidium
Ralf Broß, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze
Geschäftsführung
Rolf Salzer, Thomas Straub

