

IHR ERFOLG.  
UNSER ZIEL.



**SPEZIALISIERUNG**

# **ONLINE MARKETING MANAGER (VWA)**

**VWA-Zertifikat (Micro Degree)**



Alle Infos auch unter [w-vwa.de](http://w-vwa.de)

# QUICK FACTS



## ABSCHLUSS

Online Marketing Manager (VWA)



## KONZEPT

- > kompakt: wesentliche Inhalte, kurzer Zeitraum
- > kompetent: Expertise aus Praxis und Wissenschaft
- > praxisorientiert: aktuell, anwendbar, relevant
- > persönlich: kleine, konstante Gruppe
- > interaktiv: Lernen mit- und voneinander



## DAUER UND ZEITEN

Seminare: Februar - April 2025  
(Projektarbeit bis September 2025)

- > freitags 16:15 - 19:30 Uhr (online)
- > samstags 09:00 - 16:15 Uhr (Stuttgart)

Terminplan siehe Seite 5



## ORT

VWA-Bildungshaus,  
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart (Europaviertel)  
bzw. Online!



## KURSGEBÜHR

3.180,00 EUR (oder 636,00 EUR / 5 Monate)  
+ 100,00 EUR Anmeldegebühr

Inklusive:

- > Veranstaltungsbegleiter als Download
- > betreute Projektarbeit
- > VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis)

FÖRDERMÖGLICHKEITEN?  
HIER INFORMIEREN!



## DIESER KURS RICHTET SICH AN:

- > Marketing- und Kommunikationsprofis, die ihre Skills erweitern möchten.
- > (Nachwuchs-)Führungskräfte, die digitale Strategien in ihrem Unternehmen implementieren wollen.
- > Quereinsteiger:innen, die sich auf dem Arbeitsmarkt profilieren möchten.

100 Euro sparen!  
Bis 6. Jan.  
anmelden!



## INFORMATION UND BERATUNG

Stefanie Buck  
☎ 0711 21041-40

✉ S.Buck@w-vwa.de

Elisabeth Friesen  
☎ 0711 21041-39

✉ E.Friesen@w-vwa.de



# MIT ONLINE MARKETING ERFOLGREICH DURCHSTARTEN-STRATEGISCH, MESSBAR, WIRKUNGSVOLL.

Henry Ford sagte einst: „Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist herausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“

Mit den Tools des Online Marketing gehört diese Unsicherheit der Vergangenheit an. Lernen Sie, wie Sie Ihre Interessenten gezielt ansprechen, Werbung messbar machen und neue Kunden gewinnen.

Online Marketing ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg in der digitalen Welt. Werden Sie Experte und nutzen Sie die Chancen der digitalen Transformation. Unser Lehrgang vermittelt Ihnen praxisnahes Wissen und moderne Tools, um in der datengetriebenen Geschäftswelt souverän und erfolgreich zu agieren..

## PRÜFUNGSLEISTUNG

Ihren Abschluss erlangen Sie durch eine praxisorientierte Projektarbeit, die Sie abschließend in einer Präsentation und einem Fachgespräch vorstellen. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Expertise zu zeigen

Durch die Ausarbeitung der ca. 20-seitigen Projektarbeit gelingt ein optimaler Praxistransfer: Neu erworbene Kenntnisse können passgenau auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen angewendet werden. Die Unterstützung durch den Arbeitgeber ist dabei von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Die fachliche Betreuung sowie das Prüfungsgespräch übernehmen Ihre Dozentinnen und Dozenten. Ihre Leistung wird Ihnen durch das benotete VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis) bescheinigt.

Die Ergebnisse Ihrer Projektarbeit präsentieren Sie im Rahmen eines themenübergreifenden Fachgesprächs.

## Was Sie lernen werden:

- » Strategie entwickeln: Online Marketing-Strategien konzipieren und umsetzen.
- » Kunden verstehen: User Personas erstellen und die Customer Journey begleiten.
- » Kanäle beherrschen: Die passenden Marketing-Kanäle auswählen und optimieren.
- » SEO & SEM: Websites und Kampagnen für Suchmaschinen optimieren.
- » Daten auswerten: Kennzahlen interpretieren und in Strategien umsetzen.

## IHRE VORTEILE:

- » Wenden Sie Ihr neu erlerntes Wissen direkt in Ihrem beruflichen Alltag an
- » Entwickeln Sie Kompetenzen, die Sie langfristig erfolgreich machen
- » Profitieren Sie von der individuellen Betreuung unserer erfahrenen Dozentinnen und Dozenten
- » Abschluss: Online Marketing Manager (VWA)

# IHRE THEMEN - IHRE EXPERTINNEN

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

- > Übersicht Plattformen und Möglichkeiten
- > Ziele von Social Media Marketing
- > Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien
- > Hands-On: Content-Strategie und Beitragsentwicklung (für Instagram und LinkedIn)
- > Analytics und Community-Management



### **Prof. Dr. Sarah Spitzer**

- > Studiendekanin Online-Medien-Management (Hochschule der Medien, Stuttgart)
- > Expertin für Social Media Marketing & Sustainability

## **WEB ANALYTICS / DATA-DRIVEN MARKETING**

- > Erfolgsmessung im Online Marketing
- > Web Analytics
- > Google Analytics
- > Google Datastudio
- > Google Tag Manager
- > Analytics Fallstudien



### **Sarah Schmid**

- > Fachbereichsleiterin SEO und Analytics in einer Digital-Agentur
- > Expertin für Web- und Social Media Analytics

# IHRE THEMEN - IHRE EXPERTEN

## CONTENT MARKETING & STORYTELLING

- > Content Marketing, Content Strategie und Content Formate
- > Content Marketing in B2B und B2C
- > Crossmediales Content Marketing
- > Contentoptimierung durch Webanalyse



### Dennis Althaus

- > Leiter Online-Marketing einer Digital-Agentur
- > Fokus: SEO / SEA & digitale Kampagnenstrategien

## SEARCH ENGINE MARKETING

- > Grundlagen und Formen des Suchmaschinenmarketings
- > Grundlagen und Tools der organischen Suche (SEO)
- > Keywordanalyse, -mapping und -briefing (SEO)
- > Grundlagen und Tools der bezahlten Suche (SEA)
- > Aufbau eines Google Ads Kontos (SEA)
- > Kampagnen- und Anzeigenformate (SEA)

## ONLINE MARKETING: GRUNDLAGEN

- > Marketing Grundlagen
- > Business Model Canvas
- > Analytisches Kommunikationsmodell
- > Herausforderungen im Online Marketing



### Georg Friesen

- > Online Marketing Expert
- > Spezialisiert auf Content Creation & Marketing Automation

## ONLINE MARKETING: STRATEGIE

- > Kennzahlen und KPIs
- > Situationsanalyse
- > Zieldefinitor
- > Customer Lifecycle Modell
- > Zielgruppendefinition (User Personas)

## RECHTSFRAGEN IM ONLINE MARKETING

- > Datenschutzrechtliche Grundlagen im Internet, insbesondere Tracking und Targeting
- > Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
- > Urheberrechtliche Grundlagen im Internet
- > Das Markenrecht und das Recht der Domainvergabe
- > Lauterkeitsrecht am Beispiel des Online-Werberechts nach UWG
- > Social Media und Plattformrecht



### Prof. Dr. Steffen Kroschwald, LL.M.

- > Professor für Wirtschaftsrecht (Hochschule Pforzheim)
- > Experte für Wirtschaftsrecht; Schwerpunkt IT- und Datenschutzrecht

# TERMINPLAN

Tag	Datum	Zeit	Thema	Dozent/in	Ort
Fr	07.02.2025	16:15-19:30	Online Marketing: Grundlagen &: Strategie	Georg Friesen	O
Sa	08.02.2025	09:00-16:15			S
Fr	14.02.2025	16:15-19:30	Content Marketing & Storytelling Strategien	Dennis Althaus	O
Sa	15.02.2025	09:00-16:15			S
Fr	07.03.2025	16:15-19:30	Search Engine Optimization / Search Engine Marketing	Dennis Althaus	O
Sa	08.03.2025	09:00-16:15			S
Fr	14.03.2025	16:15-19:30	Online Marketing: Umsetzung	Georg Friesen	O
Sa	15.03.2025	09:00-16:15	Rechtsfragen im Online Marketing	Prof. Dr. Steffen Kroschwald	S
Fr	28.03.2025	16:15-19:30	Data-Driven Marketing & Web Analytics	Sarah Schmid	O
Sa	29.03.2025	09:00-16:15			S
Fr	11.04.2025	16:15-19:30	Social Media Marketing	Prof. Dr. Sarah Spitzer	O
Sa	12.04.2025	09:00-16:15			S

S = VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart

O = Online



## MAXIMALE FLEXIBILITÄT FÜR IHREN ERFOLG

- Freitag-/Samstagstermine: Optimal für Ihr berufsbegleitendes Lernen.
- Praxis pur: Interaktive Workshops mit spannenden Übungen und lebhaften Diskussionen.
- Blended Learning: Mischung aus Terminen vor Ort und online reduziert Fahrtaufwand.
- Persönliches Mentoring: Profitieren Sie von einem individuellen 45-minütigen Coaching mit einem bzw. einer unserer Expertinnen oder Experten.

So heben Sie sich ab und bringen Ihre Karriere auf das nächste Level!

# WICHTIGES UND WEITERES

## NANO DEGREE - FLEXIBEL UND INDIVIDUELL

Unsere Nano Degrees bieten Ihnen maximale Flexibilität:

- » Fokus auf Ihre Interessen: Wählen Sie die Module, die Sie wirklich brauchen.
- » Schritt-für-Schritt-Weiterbildung: Nach und nach Kompetenzen aufbauen.
- » Praktische Zertifizierung: Einzelmodule abschließen und mit einer VWA-Bescheinigung belegen.

Ihr Weg zum Zertifikat:

1. Modul wählen: Starten Sie mit dem Modul, das Sie interessiert.
2. Weitere Module absolvieren: Bauen Sie Ihr Wissen schrittweise aus.
3. Zertifikatsabschluss: Nach Absolvierung aller Module inklusive Prüfungsleistung erwerben Sie den Abschluss „Online Marketing Manager (VWA)“.

Ihre Vorteile:

- » Zeitliche Freiheit: Absolvieren Sie Module, wann es Ihnen passt.
- » Kostenkontrolle: Investieren Sie punktuell in Ihre Weiterbildung.
- » Praxisnähe: Alle Module bieten direkt anwendbares Wissen.

## FÖRDERUNG, DIE SICH AUSZAHLT

### FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Viele Arbeitgeber unterstützen berufsbegleitende Weiterbildungen.

- Sprechen Sie mit Ihrer Führungskraft über finanzielle Unterstützung oder Sonderurlaub.
- Zeigen Sie, wie Ihre Weiterbildung dem Unternehmen nützt.

### STEUERLICHE VORTEILE

Die Kosten für Ihre Weiterbildung können in der Regel steuerlich geltend gemacht werden.

Tipp: Sprechen Sie mit Ihrem/Ihrer Steuerberater/in, um alle Möglichkeiten zu nutzen.



## IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.

- Hochschulniveau: Fundierte Weiterbildung mit akademischem Anspruch.
- Beruflicher Mehrwert: Werden Sie Spezialist/in auf Ihrem Fachgebiet.
- Netzwerk: Tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten und Experten aus.
- Flexibilität: Präsenz und Online.

**WÜRTEMBERGISCHE VERWALTUNGS- UND WIRTSCHAFTS-AKADEMIE E.V.**

Seit fast 100 Jahren bieten wir praxisnahe Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte an. Unsere Mission: Ihnen genau die Werkzeuge an die Hand zu geben, die Sie für Ihre Karriere brauchen – kompakt, aktuell und zu einem fairen Preis.



**Württ. Verwaltungs- und  
Wirtschafts-Akademie e.V.**

VWA-Bildungshaus  
Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart  
☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de  
➤ www.w-vwa.de



DIN EN ISO 9001  
REG.-NR. 01 0118053

Präsidium  
Ralf Broß, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze  
Geschäftsführung  
Rolf Salzer, Thomas Straub

