

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



SPEZIALISIERUNG

CORPORATE COMMUNICATIONS

VWA-Zertifikat (Micro Degree)



Alle Infos auch unter w-vwa.de

QUICK FACTS



ABSCHLUSS

Corporate Communications Manager (VWA)



ZIELGRUPPE

- > Fachkräfte aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Veranstaltungsmanagement, PR
- > (angehende) Führungskräfte
- > Quereinsteiger



KONZEPT

- > kompakt: wesentliche Inhalte, kurzer Zeitraum
- > kompetent: Expertinnen aus Praxis und Wissenschaft
- > qualitativ: akademischer Anspruch
- > praxisorientiert: aktuell, anwendbar, individuell
- > persönlich: kleine, konstante Gruppe
- > interaktiv: Lernen mit- und voneinander



KURSGEBÜHR

3.180,00 EUR (oder monatlich 636,00 EUR)
+ 100,00 EUR Anmeldegebühr



DAUER UND ZEITEN

Veranstaltungen: November bis Februar
Projektarbeit & Prüfungsgespräch: März bis Juli

- > freitags 16:15 - 20:30 Uhr
- > samstags 09:00 - 16:15 Uhr

Terminplan siehe Seite 5



ORT

VWA-Bildungshaus,
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart (Europaviertel)
(teilweise Online)



INFORMATION UND BERATUNG

Stefanie Hauser
☎ 0711 21041-40
✉ S.Hauser@w-vwa.de

Elisabeth Friesen
☎ 0711 21041-39
✉ E.Friesen@w-vwa.de

100 Euro sparen!
Bis 30.09.
anmelden!



FÖRDERMÖGLICHKEITEN?
HIER INFORMIEREN!

DAS GANZE BEGREIFEN UND DAS WESENTLICHE ERKENNEN. KOMPETENZEN ERWERBEN UND VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN.

Unternehmen müssen sich heute in einem kommunikativ anspruchsvollen Wettbewerb behaupten. Ein Blick in aktuelle Stellenausschreibungen zeigt die Bandbreite und Vielfältigkeit des Aufgabenbereichs Unternehmenskommunikation: Neben Social Media Managern werden Pressereferent:innen ebenso gesucht wie Expert:innen für die strategische Kampagnenplanung oder interne Kommunikation und redaktionelle Aufgaben. In der digitalisierten Welt sind integrierte und crossmedial angelegte Kommunikationsaktivitäten unabdingbar. Der sinnvolle und zielgerichtete Einsatz von KI kann Kommunikationsarbeit effizienter machen. Das Image eines Unternehmens mit zu gestalten, um in diesem Wettbewerb bestehen zu können, gelingt dann gut, wenn Vertrauen zwischen den Stakeholdern besteht und gestützt wird. Professionelle Unternehmenskommunikation kann die relevanten Unternehmensziele durch zielgruppengerechte Kommunikation stützen und Mitarbeitende motivieren.

Sie möchten sich in diesen Bereichen weiterbilden? Dann ist „Corporate Communications“ genau richtig für Sie! Der berufsbegleitende VWA-Zertifikatkurs bietet Ihnen eine akademisch fundierte und gleichzeitig anwendungsorientierte Weiterbildung: In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Kommunikationsstrategie von der Zielformulierung bis zum eingesetzten Medium in Zeiten der digitalen Transformation und mit Unterstützung durch KI-Tools anpassen und optimieren können. Ob Public Relations, Interne Kommunikation oder Marketingkommunikation: Durch Bearbeitung von Business Cases sowie Praxisbeispielen aus dem Arbeitsalltag von Kommunikationsspezialisten lernen Sie, welche Kommunikationsmaßnahmen und -instrumente in Online- und Offline-Medien besonders erfolgversprechend für Ihr Unternehmen sind.

Diese Weiterbildung ist richtig für Sie, wenn Sie bereits über Berufserfahrung im Bereich Marketing bzw. Kommunikation verfügen und Ihre Kenntnisse ausbauen möchten. Auch für Quereinsteiger. Idealerweise haben Sie bereits einen Hochschulabschluss oder eine Aufstiegsfortbildung erfolgreich absolviert.

PRÜFUNGSLEISTUNG

Den Abschluss "Corporate Communications Manager (VWA)" erwerben Sie durch das Verfassen einer Projektarbeit* mit abschließender Präsentation und Prüfungsgespräch.

Durch die Ausarbeitung der ca. 20-seitigen Projektarbeit gelingt ein optimaler Praxistransfer: Neu erworbene Kenntnisse können passgenau auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen angewendet werden. Die Unterstützung durch den Arbeitgeber ist dabei von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Die fachliche Betreuung sowie das Prüfungsgespräch übernehmen Ihre Dozent:innen. Ihre Leistung wird Ihnen durch das benotete VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis) bescheinigt.

- ✓ Unternehmensrelevanter Praxistransfer
- ✓ Profilierung und neue Kompetenzen
- ✓ Individuelle und kompetente Betreuung
- ✓ Abschluss: Corporate Communications Manager (VWA)

* Sie haben die Möglichkeit, den Kurs auch ohne Projektarbeit abzuschließen. In diesem Fall erhalten Sie bei regelmäßiger Teilnahme an den Veranstaltungen eine Bescheinigung und zahlen eine reduzierte Kursgebühr.

INHALTE // DOZENTINNEN

GRUNDLAGEN UND UMSETZUNG VON CORPORATE COMMUNICATIONS

- › Integrierte Unternehmenskommunikation und Management von Kommunikation
- › Ethische Fragen der Unternehmenskommunikation
- › Corporate Identity und Unternehmenskultur
- › Paid, Owned, Earned, Shared Media
- › Grundlagen der strategischen Kampagnenkonzeption
- › Aktuelle Trends in der Unternehmenskommunikation

PUBLIC RELATIONS & KRISENKOMMUNIKATION

- › Textsorten in der Unternehmenskommunikation
- › Media Relations
- › Einsatz von KI in der PR
- › Interieur und weitere Darstellungsformen
- › Krisenkommunikation

UMSETZUNG VON CORPORATE COMMUNICATIONS

- › Corporate Newsrooms: Organisation von Kommunikation im Wandel
- › Purpose und werteorientierte Unternehmenskommunikation
- › Nachhaltigkeitskommunikation
- › Kreativität und Strategie: Kampagnenplanung



Prof. Dr. Katrin Hassenstein

- › Professorin für PR und Kommunikationsmanagement an der Hochschule der Medien Stuttgart
- › Ehemals PR-Managerin und Pressesprecherin des Bereichsvorstands Produkt und Service, Deutsche Lufthansa AG
- › Managerin Strategische Produkt-PR, Deutsche Lufthansa AG
- › Promotion (Dr. phil.) an der Ludwig Maximilians-Universität (LMU) in München
- › Magisterstudium der Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz

INHALTE // DOZENTINNEN

INTERNE KOMMUNIKATION

- › Instrumente und Ziele der Internen Kommunikation
- › Leadership: Veränderung beruflicher Kommunikation durch Wertewandel und Digitalisierung, Führung 4.0
- › Change Communication: Instrumente und Kommunikationsstrategien
- › Strategien der Internen Kommunikation: Employer Branding, Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter:innen



Susanne Glas

- › Diplom-Betriebswirtin (FH)
- › Dozentin für Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule Pforzheim
- › Selbstständige Beraterin für Content Strategie und Social Media Marketing
- › Blogger und Content Creator für On- und Offline-Medien
- › Langjährige Erfahrung im Produktmanagement, Strategischen Produktmarketing und Internationalen Marketing
- › Studium der Außenwirtschaft an der Hochschule Reutlingen

MARKETINGKOMMUNIKATION

- › Instrumente und Ziele der Marketingkommunikation
- › Zusammenarbeit mit Agenturen
- › Konzeption und Kampagnenmanagement
- › Medienanalyse und Mediaplanung
- › Budgetplanung, Honorare und Kalkulationen
- › Neue Werbetrends
- › Fallbeispiele und Übungen (z.B. Erstellung eines Mediaplans, Planung eines Marketingbudgets mit Unterstützung durch KI)

CONTENT MARKETING UND CONTENT STRATEGIE

- › Methoden der Zielgruppenanalyse
- › Säulen der Content Strategie: Vom Content Audit bis zur Content Produktion
- › Crossmediale Konzeption und ihre Herausforderungen
- › Textanalyse und Textproduktion, Storytelling mit Schreibwerkstatt
- › Content-Optimierung durch Webanalyse und Keyword-Recherche und mit Hilfe von KI-Tools
- › Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- › Influencer Marketing und Blogger Relations
- › Fallbeispiele und Übungen

TERMINPLAN

CORPORATE COMMUNICATIONS 2024/25

| | | | | |
|---------|-------------------|--|------------------------------|---|
| Freitag | 16:15 - 20:30 Uhr | Grundlagen und Umsetzung von Corporate Communications | Prof. Dr. Katrin Hassenstein | S |
| Samstag | 09:00 - 16:15 Uhr | | Prof. Dr. Katrin Hassenstein | S |
| Freitag | 16:15 - 20:30 Uhr | Public Relations | Prof. Dr. Katrin Hassenstein | 0 |
| Samstag | 09:00 - 16:15 Uhr | Public Relations | Prof. Dr. Katrin Hassenstein | S |
| Freitag | 16:15 - 20:30 Uhr | Interne Kommunikation | Susanne Glas | S |
| Samstag | 09:00 - 16:15 Uhr | Interne Kommunikation | Susanne Glas | S |
| Freitag | 16:15 - 20:30 Uhr | Marketingkommunikation | Susanne Glas | 0 |
| Samstag | 09:00 - 16:15 Uhr | Marketingkommunikation | Susanne Glas | 0 |
| Freitag | 16:15 - 20:30 Uhr | Content Marketing und Content Strategie | Susanne Glas | 0 |
| Samstag | 09:00 - 16:15 Uhr | Content Marketing und Content Strategie | Susanne Glas | S |
| Freitag | 16:15 - 20:30 Uhr | Umsetzung von Corporate Communications | Prof. Dr. Katrin Hassenstein | 0 |
| Samstag | 09:00 - 16:15 Uhr | Umsetzung von Corporate Communications | Prof. Dr. Katrin Hassenstein | S |

S = VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
0 = online (Zugangslink wird rechtzeitig mitgeteilt)

NEU: KOMPAKTSEMINARE

Sie interessieren sich nur für einzelne Module des VWA-Zertifikatkurses oder möchten sich nur punktuell weiterbilden?
Die VWA-Kompaktseminare machen es möglich!

- > Sie wählen nach Bedarf und Interesse.
- > Sie sind flexibel in der Zeitplanung und können sich finanzielle Ressourcen einteilen.
- > Sie weisen neue Kompetenzen durch die VWA-Bescheinigung aus.
- > Sie bilden sich "Schritt-für-Schritt" weiter und können nach Belegung aller Module eines VWA-Zertifikatkurses die Prüfungsleitung erbringen und den Abschluss "Corporate Communications Manager (VWA)" erwerben.

WICHTIGES UND WEITERES

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Viele Arbeitgeber sind bereit, die berufsbegleitende Weiterbildung ihrer Mitarbeiter/innen finanziell oder in anderer Form (z. B. Sonderurlaub für die Prüfungsvorbereitung, Unterstützung bei der Literaturbeschaffung) zu fördern. Wir empfehlen daher, den Arbeitgeber über die beabsichtigte Weiterbildung zu informieren und Möglichkeiten einer Förderung individuell zu erörtern.

STEUERLICHE BERÜCKSICHTIGUNG

Aufwendungen für Fort- und Weiterbildung sind im Regelfall Werbungskosten, die bei der Festsetzung der Lohn- bzw. Einkommenssteuer geltend gemacht werden können, sofern keine anderweitige Erstattung der Aufwendungen erfolgt.

WEITERE INTERESSANTE VWA-ZERTIFIKATSKURSE

- > Online Marketing
- > Projektmanagement

Das gesamte Angebot finden Sie unter [w-vwa.de](https://www.vwa.de)

MEHR ERFAHREN?

Informieren Sie sich persönlich und unverbindlich auf der VWA-Info-Messe für Zertifikatskurse.

Oder kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne!

Stefanie Hauser

☎ 0711 21041-40

✉ S.Hauser@w-vwa.de



IHR ERFOLG. UNSER ZIEL

- > Sie erweitern Ihre Kenntnisse aufbauend auf vorhandenem Wissen und erwerben eine Zusatzqualifikation auf Hochschulniveau.
- > Sie bilden sich gezielt in Ihrem Spezialgebiet weiter, erweitern Ihr Einsatzgebiet und machen sich zum gefragten Experten bzw. zur gesuchten Expertin.
- > Sie zeigen Eigenmotivation und Lernbereitschaft und stellen Ihr Zeitmanagement unter Beweis.
- > Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus.
- > Sie profilieren sich durch einen unmittelbaren Praxistransfer und empfehlen sich für die nächste Karrierestufe.



IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V. (VWA) ist ein gemeinnütziger Verein zur Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in Verwaltung und Wirtschaft. Die Akademie ist laut Satzung selbstlos tätig. Unser Ziel ist das bestmögliche Angebot zum fairen Preis. Seit über 90 Jahren bieten wir aktuelles, hochwertiges und zukunftsweisendes Praxiswissen an. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Consulting, Training und Coaching zu zahlreichen Themenbereichen.

Unser Credo: Ihr Erfolg. Unser Ziel.

Was für Sie Erfolg bedeutet, entscheiden Sie. Wir bieten Ihnen passende Lösungen an. Unser Ziel ist es, Ihre Anforderungen zu erfüllen, damit Sie aktuelle Herausforderungen meistern und die Zukunft aktiv gestalten können.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA-Bildungshaus
Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de
➔ www.w-vwa.de



DIN EN ISO 9001
REG.-NR. 01 0118053

Präsidium
Ralf Broß, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze
Geschäftsführung
Rolf Salzer, Thomas Straub

