

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



ONLINE MARKETING MANAGER (VWA)

VWA-ZERTIFIKAT (MICRO DEGREE)

SPEZIALISIERUNG MIT ZUKUNFT!

Alle Infos auch unter w-vwa.de

KURS QUICK FACTS

Bis 30.09. anmelden
und sparen

- 100€



ABSCHLUSS

Online Marketing Manager (VWA)
> VWA-Zertifikat (Micro Degree)



KONZEPT

- > kompakt: wesentliche Inhalte, kurzer Zeitraum
- > praxisorientiert: aktuell, anwendbar, relevant
- > persönlich: kleine, konstante Gruppe
- > interaktiv: Lernen mit- und voneinander
- > kompetent: Expertise aus Praxis und Wissenschaft



DAUER & ZEITEN

Seminare: November 2025 bis Februar 2026
> Sa. 09:00 Uhr bis 16:15 Uhr (Stuttgart)
Wrap-Up/Feedback Termine
> 17:45 Uhr bis 19:15 Uhr (online)
Projektarbeit bis Juli 2026

Terminplan siehe Seite 5



ORT

Wenn nicht online:
VWA-Bildungshaus
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
Im Europaviertel



KURS GEBÜHR

2.980,- EUR (oder 5 Monate x 596,- EUR)
+ 100,- EUR Anmeldegebühr

In der Kursgebühr inklusive:

- > Veranstaltungsbegleiter als Download
- > betreute Projektarbeit
- > VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis)

Hier über eine mögliche
Förderung informieren:



EIN KURS FÜR

- > Marketing- und Kommunikationsprofis, die zusätzliche Skills erwerben wollen.
- > (Nachwuchs-)Führungskräfte, die digitale Strategien in ihrem Unternehmen implementieren wollen.
- > Quereinsteiger:innen, die mit einem anerkannten Abschluss neue berufliche Perspektiven erschließen möchten.



BERATUNG

Stefanie Buck

- > Tel: 0711 21041-40
- > S.Buck@w-vwa.de

Elisabeth Friesen

- > Tel: 0711 21041-39
- > E.Friesen@w-vwa.de

INTERESSIERT?

ONLINE ANMELDUNG



MIT ONLINE MARKETING DURCHSTARTEN - PRAXISNAH & ZUKUNFTSORIENTIERT!

STRATEGISCH. MESSBAR. WIRKUNGSVOLL.

Im digitalen Zeitalter entscheiden strategisches Online Marketing und messbare Ergebnisse über den Unternehmenserfolg. Wer Zielgruppen präzise anspricht, Inhalte professionell ausspielt und Daten richtig interpretiert, verschafft sich einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Unser Kurs vermittelt Ihnen genau das: Praxisnahes Wissen, moderne Tools und sofort anwendbare Strategien – ideal für Fachkräfte, die sich gezielt weiterentwickeln oder beruflich neu positionieren möchten.

PROJEKTARBEIT MIT MEHRWERT

Am Ende des Kurses übertragen Sie Ihr neues Wissen direkt in die Praxis:

In einer ca. 20-seitigen Projektarbeit bearbeiten Sie eine konkrete Fragestellung aus Ihrem Arbeitsumfeld oder einem fiktiven Szenario. So schaffen Sie direkt sichtbaren Nutzen – für sich und Ihr Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- › fachlich begleitet durch Ihre Dozierenden
- › Feedback auf Augenhöhe
- › Klarer Praxisbezug statt rein theoretischer Prüfung

Zum Abschluss präsentieren Sie Ihre Ergebnisse im Fachgespräch.

Ihr Erfolg wird mit einem benoteten VWA-Zertifikat (Urkunde + Zeugnis) bestätigt – eine starke Referenz für Ihre Karriere.

WAS SIE BEI UNS LERNEN

› Strategie entwickeln

Online Marketing-Strategien zielgerichtet konzipieren und umsetzen.

› Kunden verstehen

User Personas erstellen und die Customer Journey begleiten.

› Social Media souverän nutzen

Passende Marketingkanäle auswählen und optimal einsetzen.

› SEO & SEM professionell anwenden

Websites und Kampagnen für Suchmaschinen optimieren.

› Daten auswerten & nutzen

Kennzahlen interpretieren und in Strategien entwickeln.

WIE SIE BEI UNS LERNEN

› Impulse & Austausch

Kompakte Inputs kombiniert mit Diskussionen auf Augenhöhe.

› Übungen mit Praxisbezug

Anwendungsorientierte Aufgaben und Fallbeispiele aus dem Berufsalltag.

› Gemeinsam lernen & reflektieren

Moderierte Gruppenarbeiten fördern Praxistransfer und Perspektivenwechsel.

› Persönliches Feedback

Profitieren Sie von der individuellen Betreuung unserer erfahrenen Dozentinnen und Dozenten.



IHRE THEMEN, IHRE EXPERTIN UND EXPERTEN

01

WERBEPSYCHOLOGIE

- › Psychologische Trigger & Wirkfaktoren
- › Customer Insights verstehen
- › Zielgruppenansprache
- › Einsatz von Farben, Sprache und Bildern



MODUL 01

Prof. Dr. Ulrich Föhl

- › Professor für psychologische Marktforschung (Hochschule Pforzheim)
- › Experte für Konsumenten- und Werbepsychologie

02

SOCIAL MEDIA MARKETING

- › Übersicht Plattformen - Chancen & Risiken
- › Strategische Eckpfeiler
- › Zentrale KPIs und Ziele; Data Analytics
- › Hands-On: Content-Strategie & Beitragsentwicklung (für Meta & LinkedIn)
- › Hidden Champion: Community Aufbau, Management & Growth



MODUL 02

Sarah Faulhaber

- › Team Lead und Consultant für Digital Marketing und Operations
- › Expertin für Online-Marketing mit Schwerpunkt Social Media und Performance Marketing

03

RECHTLICHE ASPEKTE IM ONLINE MARKETING

- › Datenschutzrechtliche Grundlagen im Internet, insbesondere Tracking und Targeting
- › Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
- › Urheber- & Markenrecht im digitalen Raum
- › Lauterkeitsrecht am Beispiel des Online-Werberechts nach UWG
- › Social Media und Plattformrecht



MODUL 03

Prof. Dr. Steffen Kroschwald, LL.M.

- › Professor für Wirtschaftsrecht (Hochschule Pforzheim)
- › Experte für Wirtschaftsrecht; Schwerpunkt IT- und Datenschutzrecht



**IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.**

04

CONTENT MARKETING & STORYTELLING

- › Redaktionsplanung & Content-Strategie
- › Storytelling-Elemente in Social Media & Blogs
- › Crossmediales Content Marketing
- › Einsatz von KI-Tools zur Text- und Bildgenerierung

05

SEARCH ENGINE MARKETING

- › Grundlagen und Tools der organischen Suche (SEO)
- › Keywordanalyse, -mapping und -briefing (SEO)
- › Grundlagen und Tools der bezahlten Suche (SEA)
- › Aufbau eines Google Ads Kontos (SEA)
- › Kampagnen- und Anzeigenformate (SEA)
- › KI-gestützte Analyse



MODUL 04 + 05

Dennis Althaus

- › Team Lead Digital Marketing
- › Experte für Content Marketing und strategische Kampagnenplanung

06

ONLINE MARKETING: STRATEGIE

- › Business Model Canvas
- › Analytisches Kommunikationsmodell
- › Customer Journey Modell
- › Zielgruppendefinition und User Personas

07

ANALYTICS, KPIS & DASHBOARD

- › Definition und Auswahl relevanter KPIs
- › Einführung in GA4 & Google Data Studio
- › Dashboard-Aufbau & Visualisierung
- › Interpretation und Bewertung von Kampagnenerfolg



MODUL 06 + 07

Georg Friesen

- › Senior Marketing Communications Expert
- › Experte für digitale Kampagnen und Analytics

TERMINPLAN

Tag	Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozent/-in
Sa	08.11.2025	09:00-16:30	VWA	Kick-off & Online Marketing Strategie	Georg Friesen
Mo	17.11.2025	17:45-19:15	Online	Wrap up & Feedback	
Sa	22.11.2025	09:00-16:15	VWA	Werbepsychologie	Prof. Dr. Ulrich Föhl
Mi	03.12.2025	17:45-19:15	Online	Wrap up & Feedback	
Sa	13.12.2025	09:00-16:15	VWA	Content Marketing & Storytelling	Dennis Althaus
Fr	09.01.2026	16:15-19:30	Online	SEO & Websiteoptimierung	Dennis Althaus
Sa	10.01.2026	09:00-16:15	VWA	SEA & Performance Marketing	
Mo	19.01.2026	17:45-19:15	Online	Wrap up & Feedback	Dennis Althaus
Sa	24.01.2026	09:00-16:15	VWA	Social Media Marketing	Sarah Faulhaber
Fr	30.01.2026	17:00-18:30	Online	Wrap up & Feedback	
Fr	06.02.2026	16:15-19:30	Online	Analytics, KPIs & Dashboards	Georg Friesen
Sa	07.02.2026	09:00-16:15	VWA	Rechtliche Aspekte	Prof. Dr. Steffen Kroschwald



LERNEN, DAS ZU IHREM LEBEN PASST

> Lernen neben dem Job

Termine zeitlich passend für Berufstätige.

> Blended Learning

Kluge Kombination aus Online- und Präsenzphasen spart Zeit und Wege.

> Kleine Gruppen, großes Lernen

Konstante Teilnehmergruppen fördern Austausch und Vertrauen.

> Lernen mit persönlichem Bezug

Selbstlernerheiten stärken den Transfer in die eigene Praxis.

WEITERBILDUNG
LOHNT SICH!

TIPP

FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Viele Arbeitgeber unterstützen berufsbegleitende Weiterbildungen.

- › Sprechen Sie mit Ihrer Führungskraft über Fördermöglichkeiten.
- › Zeigen Sie, wie Ihre Weiterbildung dem Unternehmen nützt.

STEUERLICHE VORTEILE

- › Die Kosten für Ihre Weiterbildung können in der Regel als Werbungskosten steuerlich geltend gemacht werden.

BILDUNGSZEIT

- › Die Württ. VWA ist seit 2015 anerkannter Bildungsträger. Informationen zur Beantragung der Bildungszeit finden Sie auf der [Webseite der Regierungspräsidien BW](#).

MODULAR & FLEXIBEL WEITERBILDEN

NANO DEGREE

- › **Individuelle Modulauswahl**
Wählen Sie die Module, die zu Ihren Zielen passen.
- › **Kompetenzen gezielt erweitern**
Bilden Sie sich Schritt für Schritt weiter – perfekt anpassbar an Ihren Berufsalltag.
- › **Zeitnahe Nachweis**
Jede Modul-Teilnahme wird mit einer VWA-Bescheinigung bestätigt.

NANO DEGREE >> MICRO DEGREE

- › **1. Starten**
Modul auswählen und loslegen.
- › **2. Dranbleiben**
Weitere Module flexibel abschließen.
- › **3. Abschließen**
Alle Module + Projektarbeit & Fachgespräch = Online Marketing Manager (VWA).





IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.



› Fundierte Inhalte

Wissenschaftlich basiert, praxisnah aufbereitet

› Berufliche Relevanz

Gezielt Wissen vertiefen und Kompetenzen ausbauen

› Starkes Netzwerk

Austausch auf Augenhöhe mit Profis und Peers

› Berufsbegleitendes Format

Vor Ort, Online, Lernvideos – flexibel und passgenau

WÜRTT. VERWALTUNGS- UND WIRTSCHAFTS-AKADEMIE E.V.

Seit fast 100 Jahren begleiten wir Fach- und Führungskräfte mit praxisnaher Weiterbildung – kompakt, aktuell und zu einem fairen Preis.

Unsere Mission: Ihnen genau die Werkzeuge an die Hand zu geben, die Sie für Ihren nächsten Karriereschritt brauchen.



Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e.V.



VWA-Bildungshaus
Wolframstraße 32
70191 Stuttgart

Tel: 0711 21041-0
info@w-vwa.de
www.w-vwa.de



DIN EN ISO 9001
REG.-NR. 01 0118053



04/2025