

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



SPEZIALISIERUNG

DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

VWA-Zertifikatslehrgang



Alle Infos auch unter [w-vwa.de](https://www.vwa.de)

QUICK FACTS



ABSCHLUSS

Digital Marketing Professional (VWA)



ZIELGRUPPE

- > Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Branding, Social Media, E-Commerce, Business Development, ...
- > (Nachwuchs-)Führungskräfte, die praktische Online Marketing Kenntnisse erwerben bzw. erweitern möchten



KONZEPT

- > kompakt: wesentliche Inhalte, kurzer Zeitraum
- > kompetent: Experten aus Praxis und Wissenschaft
- > qualitativ: akademischer Anspruch
- > praxisorientiert: aktuell, anwendbar, individuell
- > persönlich: kleine, konstante Gruppe
- > interaktiv: Lernen mit- und voneinander



LEHRGANGSGEBÜHR

2.780,00 EUR (oder 556,00 EUR / 5 Monate)
+ 100,00 EUR Anmeldegebühr



DAUER UND ZEITEN

Veranstaltungen: Dezember 2021 bis Februar 2022
Projektarbeit und Prüfungsgespräch: März bis Juni 2022

- > freitags 15:00 - 21:00 Uhr
- > samstags 09:00 - 16:00 Uhr

Terminplan siehe Seite 5

Inklusive:

- > Veranstaltungsbegleiter als Download
- > Prüfungsgebühr
- > VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis)



ORT

VWA-Bildungshaus,
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart (Europaviertel)

oder Online teilnehmen!



INFORMATION UND BERATUNG

Christa Diener
☎ 0711 21041-37

✉ C.Diener@w-vwa.de

Elisabeth Friesen
☎ 0711 21041-39

✉ E.Friesen@w-vwa.de

100 Euro sparen!
Bis 30. Sept. 2021
anmelden!



FÖRDERMÖGLICHKEITEN?
HIER INFORMIEREN!



DIGITAL MARKETING: ZIELORIENTIERT, MESSBAR UND INTERAKTIV

Wer kennt nicht das Zitat von Henry Ford: "Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist herausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte." Mittels der Tools, die Ihnen Online Marketing bietet, machen Sie die Wirkung von Werbung messbar und lernen gleichzeitig Ihre Kunden und Interessenten besser kennen und verstehen.

Digital Marketing - ein echter Gamechanger.

Digitales, data-driven Marketing hilft Ihnen sich und Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren - im Internet, auf Social Media und darüber hinaus.

Ausgewiesene Expert:innen teilen ihr Wissen mit Ihnen und zeigen Ihnen, wie durch die Nutzung der digitalen Kanäle, sei es Social Media oder auch Display Advertising, Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing usw. neue Ansätze für Ihr Unternehmen entstehen. Sie erhalten viele Tipps aus der Praxis und Empfehlungen für Tools zur Organisation Ihres täglichen Doings.

Der VWA-Zertifikatslehrgang ist richtig für Sie, wenn Sie bereits über relevante Berufserfahrung verfügen oder perspektivisch in diesem Bereich tätig sein möchten. Ein VWA-Zertifikatslehrgang lohnt sich auch für Quereinsteiger: Sie belegen Ihre berufspraktischen Kenntnisse und weisen Ihren Wissensstand nach.

- > Sie sind in der Lage, eine Online Marketing Strategie zu erstellen und umzusetzen.
- > Sie entwickeln User Personas und begleiten diese auf der Customer Journey.
- > Sie kennen die unterschiedlichen Online Marketing-Kanäle welche für Ihre Botschaft geeignet sind.
- > Sie wissen, wie Ihre Website und Posts suchmaschinengerecht optimiert werden (SEO, SEM).
- > Sie interpretieren Daten richtig und leiten Strategien ab.

PRÜFUNGSLEISTUNG

Den Abschluss "**Digital Marketing Professional (VWA)**" erwerben Sie mit der Teilnahme am Lehrgang sowie dem erfolgreichen Bestehen der Prüfungsleistung.

Ihre Leistung wird Ihnen durch das benotete VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis) bescheinigt.

Sie entscheiden:

Projektarbeit + Fachgespräch: Neu erworbene Kenntnisse können durch das Verfassen einer ca. 20-seitigen Projektarbeit passgenau auf Ihre konkrete betriebliche Aufgabenstellung angewendet werden. Betreut werden Sie durch Ihre Dozent:innen. Die Ergebnisse Ihrer Projektarbeit präsentieren Sie im Rahmen eines themenübergreifenden Fachgesprächs.

- ✓ Unternehmensrelevanter Praxistransfer
- ✓ Profilierung und neue Kompetenzen
- ✓ Individuelle und kompetente Betreuung
- ✓ Abschluss: Digital Marketing Professional (VWA)

Klausur + Fachvortrag: Alternativ können Sie Ihr neu erworbenes Wissen durch das Ablegen einer Klausur sowie in einem Fachvortrag mit anschließender Diskussion dokumentieren.

INHALTE // DOZENT:INNEN

INTERNETRECHT

- > Rechtliche Anforderungen an Online-Auftritte
- > Haftung für Rechtsverletzungen
- > Datenschutzrecht, Direktmarketing
- > Social Media (Facebook, Twitter, etc.)
- > Betrieb öffentlicher WLAN-Hotspots



Dr. Dominik Nikol

- > Bankkaufmann und Rechtsanwalt.
- > Langjährige Erfahrung in der Beratung nationaler und internationaler Unternehmen in Bezug auf Datenschutzrecht und Internetrecht.

ONLINE MARKETING: GRUNDLAGEN

- > Marketing Grundlagen
- > Business Model Canvas
- > Analytisches Kommunikationsmodell
- > Herausforderungen des Online Marketing



Georg Friesen

- > B.Eng. in Audiovisuelle Medien, Hochschule der Medien
- > Digital Marketer mit Schwerpunkten auf Content Creation, Marketing Automation und Market Development

ONLINE MARKETING: STRATEGIE

- > Kennzahlen und KPIs
- > Situationsanalyse
- > Zieldefinieren
- > Customer Lifecycle Modell
- > Zielgruppendefinition (User Personas)



Janina Stenzel

- > Social Media Content Creation und Management
- > Beratung und Content Creation für mittelständische Unternehmen und Start-Ups

SOCIAL MEDIA MARKETING

- > Social Media #grundlagen
- > Social Media #plattformen
- > Social Media #strategie
- > Social Media planung
- > Social Media #analytics&tools
- > Social Media #communitymanagement
- > Social Media #businesscases

INHALTE // DOZENT:INNEN

CONTENT MARKETING

- › Content Marketing, Content Strategie und Content Formate
- › Content Marketing in B2B und B2C
- › Crossmediales Content Marketing
- › Storytelling mit Schreibwerkstatt
- › Influencer Marketing und Blogger Relations
- › Mobile Content Marketing
- › Contentoptimierung durch Webanalyse



Dennis Althaus

- › B.A. in BWL und Dienstleistungsmanagement sowie MBA in General Management mit Schwerpunkt Digital Marketing
- › Leiter Online-Marketing einer Digital-Agentur, verantwortlich für das digitale Marketing mittelständischer bis großer B2B- sowie B2C-Unternehmen

SEARCH ENGINE MARKETING

- › Grundlagen und Formen des Suchmaschinenmarketings
- › Grundlagen und Tools der organischen Suche (SEO)
- › Keywordanalyse, -mapping und -briefing (SEO)
- › Grundlagen und Tools der bezahlten Suche (SEA)
- › Aufbau eines Google Ads Kontos (SEA)
- › Kampagnen- und Anzeigenformate (SEA)
- › Mobiles Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA)
- › Strategische Handlungsfelder des Suchmaschinenmarketings (SEO/SEA)

WEB ANALYTICS / DATA-DRIVEN MARKETING

- › Erfolgsmessung im digitalen Marketing
- › Customer Lifecycle Kennzahlensystem
- › Einführung in Google Analytics
- › Einführung in Google Data Studio



Professor Dr. Jan Kirenz

- › Professur für Online-Analytics mit Schwerpunkt CRM und Social Media, Online-Medien-Management (Hochschule der Medien, Stuttgart)
- › Zuvor Leiter des Bereichs Customer Lifecycle Management bei Mediaplus (Serviceplan Gruppe)

TERMINPLAN

DIGITAL MARKETING 2021/22

3. Dezember 2021	09:00 - 16:30 Uhr	Internet Recht	Dr. Dominik Nikol
4. Dezember 2021	09:00 - 16:00 Uhr	Einführung und Grundlagen	Georg Friesen
10. Dezember 2021	15:00 - 21:00 Uhr	Online Marketing: Strategie	Georg Friesen
11. Dezember 2021	09:00 - 16:00 Uhr	Online Marketing: Strategie	Georg Friesen
7. Januar 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Content Marketing	Dennis Althaus
8. Januar 2022	09:00 - 16:00 Uhr	Content Marketing	Dennis Althaus
14. Januar 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Social Media Marketing	Janina Stenzel
15. Januar 2022	10:00 - 16:30 Uhr	Social Media Marketing	Janina Stenzel
28. Januar 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Search Engine Marketing	Dennis Althaus
29. Januar 2022	09:00 - 16:00 Uhr	Search Engine Marketing	Dennis Althaus
4. Februar 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Web Analytics	Prof. Dr. Jan Kirenz
5. Februar 2022	09:00 - 16:00 Uhr	Web Analytics	Prof. Dr. Jan Kirenz



IHR ERFOLG. UNSER ZIEL

- › Sie erweitern Ihre Kenntnisse aufbauend auf vorhandenem Wissen und erwerben eine Zusatzqualifikation auf Hochschulniveau
- › Sie bilden sich gezielt in Ihrem Spezialgebiet weiter, erweitern Ihr Einsatzgebiet und machen sich zum gefragten Experten
- › Sie zeigen Eigenmotivation und Lernbereitschaft und stellen Ihr Zeitmanagement unter Beweis
- › Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- › Sie profilieren sich durch einen unmittelbaren Praxistransfer und empfehlen sich für die nächste Karrierestufe

WICHTIGES UND WEITERES

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Viele Arbeitgeber sind bereit, die berufsbegleitende Weiterbildung ihrer Mitarbeiter/innen finanziell oder in anderer Form (z. B. Sonderurlaub für die Prüfungsvorbereitung, Unterstützung bei der Literaturbeschaffung) zu fördern. Wir empfehlen daher, den Arbeitgeber über die beabsichtigte Weiterbildung zu informieren und Möglichkeiten einer Förderung individuell zu erörtern.

STEUERLICHE BERÜCKSICHTIGUNG

Aufwendungen für Fort- und Weiterbildung sind im Regelfall Werbungskosten, die bei der Festsetzung der Lohn- bzw. Einkommenssteuer geltend gemacht werden können, sofern keine anderweitige Erstattung der Aufwendungen erfolgt.

WEITERE INTERESSANTE VWA-ZERTIFIKATSLEHRGÄNGE

- > Corporate Communications
- > Vertriebsmanagement
- > Projektmanagement

Das gesamte Angebot finden Sie unter [➤ w-vwa.de](https://www.vwa.de)

MEHR ERFAHREN?

Informieren Sie sich persönlich und unverbindlich auf der VWA-Info-Messe für Zertifikatslehrgänge.

Oder kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne!

Christa Diener
☎ 0711 21041-37
✉ C.Diener@w-vwa.de

Stefanie Hauser
☎ 0711 21041-40
✉ S.Hauser@w-vwa.de





IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.

Unser Credo: Ihr Erfolg. Unser Ziel.

Was für Sie Erfolg bedeutet entscheiden Sie. Wir bieten Ihnen passende Lösungen an. Unser Ziel ist es, Ihre Anforderungen zu erfüllen, damit Sie aktuelle Herausforderungen meistern und die Zukunft aktiv gestalten können.

WÜRTEMBERGISCHE VERWALTUNGS- UND WIRTSCHAFTSAKADEMIE E.V.

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V. (VWA) ist ein gemeinnütziger Verein zur Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in Verwaltung und Wirtschaft. Die Akademie ist laut Satzung selbstlos tätig. Ihr Ziel ist das bestmögliche Angebot zum fairen Preis. Seit über 90 Jahren bieten wir aktuelles, hochwertiges und zukunftsweisendes Praxiswissen an. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Consulting, Training und Coaching zu zahlreichen Themenbereichen.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA-Bildungshaus
Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de
➤ www.w-vwa.de



DIN EN ISO 9001
REG.-NR. 01.0118053

Präsidium

Gudrun Heute-Bluhm, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze

Geschäftsführung

Rolf Salzer, Thomas Straub

