

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



SPEZIALISIERUNG

CORPORATE COMMUNICATIONS PROFESSIONAL

VWA-Zertifikatslehrgang



Alle Infos auch unter w-vwa.de

QUICK FACTS



ABSCHLUSS

Corporate Communications Professional (VWA)



KONZEPT

- > kompakt: wesentliche Inhalte, kurzer Zeitraum
- > kompetent: Experten aus Praxis und Wissenschaft
- > qualitativ: akademischer Anspruch
- > praxisorientiert: aktuell, anwendbar, individuell
- > persönlich: kleine, konstante Gruppe
- > interaktiv: Lernen mit- und voneinander



DAUER UND ZEITEN

Veranstaltungen: November 2022 bis Februar 2023
Projektarbeit & Prüfungsgespräch: März bis Juli 2023

- > freitags 15:00 - 21:00 Uhr
- > samstags 09:00 - 16:00 Uhr

Terminplan siehe Seite 5



ORT

VWA-Bildungshaus,
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart (Europaviertel)
oder **Online** teilnehmen!



INFORMATION UND BERATUNG

Stefanie Hauser
☎ 0711 21041-40
✉ S.Hauser@w-vwa.de

Elisabeth Friesen
☎ 0711 21041-39
✉ E.Friesen@w-vwa.de



ZIELGRUPPE

- > Fachkräfte aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Veranstaltungsmanagement, PR
- > (angehende) Führungskräfte
- > Quereinsteiger



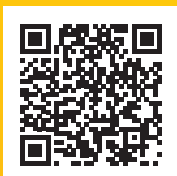
LEHRGANGSGEBÜHR

2.780,00 EUR (oder 556,00 EUR / 5 Monate)
+ 100,00 EUR Anmeldegebühr

Inklusive:

- > betreute Projektarbeit
- > VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis)
- > Veranstaltungsbegleiter als Download

**100 Euro sparen!
Bis 15. Juli
anmelden!**



**FÖRDERMÖGLICHKEITEN?
HIER INFORMIEREN!**

DAS GANZE BEGREIFEN UND DAS WESENTLICHE ERKENNEN. KOMPETENZEN ERWERBEN UND VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN.

Unternehmen müssen sich heute in einem kommunikativ anspruchsvollen Wettbewerb behaupten. Ein Blick in aktuelle Stellenausschreibungen zeigt die Bandbreite und Vielfältigkeit des Aufgabenbereichs Unternehmenskommunikation: Neben Social Media Managern werden Pressereferent:innen ebenso gesucht wie Expert:innen für die strategische Kampagnenplanung oder interne Kommunikation und redaktionelle Aufgaben. In der digitalisierten Welt sind integrierte und crossmedial angelegte Kommunikationsaktivitäten unabdingbar. Das Image eines Unternehmens mit zu gestalten, um in diesem Wettbewerb bestehen zu können, gelingt dann gut, wenn Vertrauen zwischen den Stakeholdern besteht und gestützt wird. Professionelle Unternehmenskommunikation kann die relevanten Unternehmensziele durch zielgruppengerechte Kommunikation stützen und Mitarbeitende motivieren.

PRÜFUNGSLEISTUNG

Den Abschluss "Corporate Communications Professional (VWA)" erwerben Sie durch das Verfassen einer Projektarbeit* mit abschließender Präsentation und Prüfungsgespräch.

Durch die Ausarbeitung der ca. 20-seitigen Projektarbeit gelingt ein optimaler Praxistransfer: Neu erworbene Kenntnisse können passgenau auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen angewendet werden. Die Unterstützung durch den Arbeitgeber ist dabei von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Die fachliche Betreuung sowie das Prüfungsgespräch übernehmen Ihre Dozent:innen. Ihre Leistung wird Ihnen durch das benotete VWA-Zertifikat (Prüfungsurkunde und -zeugnis) bescheinigt.

Sie möchten sich in diesen Bereichen weiterbilden? Dann ist „Corporate Communications“ genau richtig für Sie! Der berufsbegleitende VWA-Zertifikatslehrgang bietet Ihnen eine akademisch fundierte und gleichzeitig anwendungsorientierte Weiterbildung: In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Kommunikationsstrategie von der Zielformulierung bis zum eingesetzten Medium in Zeiten der digitalen Transformation anpassen und optimieren können. Ob Public Relations, Interne Kommunikation oder Marketingkommunikation: Durch Bearbeitung von Business Cases sowie Praxisbeispielen aus dem Arbeitsalltag von Kommunikationsspezialisten lernen Sie, welche Kommunikationsmaßnahmen und -instrumente in Online- und Offline-Medien besonders erfolgversprechend für Ihr Unternehmen sind.

Diese Weiterbildung ist richtig für Sie, wenn Sie bereits über Berufserfahrung im Bereich Marketing bzw. Kommunikation verfügen und Ihre Kenntnisse ausbauen möchten. Idealerweise haben Sie bereits einen Hochschulabschluss oder eine Aufstiegsfortbildung erfolgreich absolviert.

- ✓ Unternehmensrelevanter Praxistransfer
- ✓ Profilierung und neue Kompetenzen
- ✓ Individuelle und kompetente Betreuung
- ✓ Abschluss: Corporate Communications Professional (VWA)

* Sie haben die Möglichkeit, den Lehrgang auch ohne Projektarbeit abzuschließen. In diesem Fall erhalten Sie bei regelmäßiger Teilnahme an den Veranstaltungen eine Bescheinigung und zahlen eine reduzierte Lehrgangsgebühr.

INHALTE // DOZENTINNEN



GRUNDLAGEN UND UMSETZUNG VON CORPORATE COMMUNICATIONS

Welche theoretisch fundierten Konzepte der Unternehmenskommunikation gibt es? Wie funktioniert integrierte Unternehmenskommunikation in Zeiten der digitalen Transformation?

- > Integrierte Unternehmenskommunikation und Management von Kommunikation
- > Corporate Identity und Unternehmenskultur
- > Paid, Owned, Earned, Shared Media
- > Grundlagen der strategischen Kampagnenkonzeption
- > Change Communication
- > Ethische Fragen der Unternehmenskommunikation



Professorin Dr. Katrin Hassenstein

- > Professorin für PR und Kommunikationsmanagement an der Hochschule der Medien Stuttgart
- > Ehemals PR-Managerin und Pressesprecherin des Bereichsvorstands Produkt und Service, Deutsche Lufthansa AG
- > Managerin Strategische Produkt-PR, Deutsche Lufthansa AG
- > Promotion (Dr. phil.) an der Ludwig Maximilians-Universität (LMU) in München
- > Magisterstudium der Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz



PUBLIC RELATIONS

Wie funktionieren moderne Medien und Redaktionsarbeit? Welche Implikationen haben diese Mechanismen für die Presse- und Medienarbeit? Wie gibt man erfolgreiche Interviews?

- > Einführung Journalismus
- > Journalistische Formate und Darstellungsformen
- > Krisenkommunikation
- > Gesprächsführung und Interview sowie weitere Instrumente der Pressearbeit
- > PR-Kampagnen



UMSETZUNG VON CORPORATE COMMUNICATIONS

Wie organisieren sich moderne Kommunikationsabteilungen? Welche spezifischen Fälle gibt es in der Unternehmenskommunikation? Wie können Werte und Wandel erfolgreich kommuniziert werden?

- > Corporate Newsrooms: Organisation von Kommunikation im Wandel
- > Purpose und werteorientierte Unternehmenskommunikation
- > Nachhaltigkeitskommunikation
- > Kreativität und Strategie: Kampagnenplanung
- >

INHALTE // DOZENTINNEN



INTERNE KOMMUNIKATION

Welche Kommunikationsinstrumente und -kanäle dienen der formellen und informellen Kommunikation in Unternehmen? Wie können sie optimal die Unternehmensziele stützen?

- > Instrumente und Ziele der Internen Kommunikation
- > Leadership: Veränderung beruflicher Kommunikation durch Wertewandel und Digitalisierung, Führung 4.0
- > Change Communication: Instrumente und Kommunikationsstrategien
- > Strategien der Internen Kommunikation: Employer Branding, Mitarbeiter als Markenbotschafter



Susanne Glas

- > Diplom-Betriebswirtin (FH)
- > Dozentin für Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule Pforzheim
- > Selbstständige Beraterin für Content Strategie und Social Media Marketing
- > Blogger und Content Creator für On- und Offline-Medien
- > Langjährige Erfahrung im Produktmanagement, Strategischen Produktmarketing und Internationalen Marketing
- > Studium der Außenwirtschaft an der Hochschule Reutlingen



MARKETINGKOMMUNIKATION

Wie gelingt die externe Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdern?

- > Instrumente und Ziele der Marketingkommunikation
- > Zusammenarbeit mit Agenturen
- > Konzeption und Kampagnenmanagement
- > Medienanalyse und Mediaplanung
- > Budgetplanung, Honorare und Kalkulationen
- > Neue Werbetrends
- > Fallbeispiele und Übungen (z.B. Erstellung eines Mediaplans, Planung eines Marketingbudgets)

CONTENT MARKETING UND CONTENT STRATEGIE

Wie entstehen Inhalte, die begeistern und verkaufen?

Wie kann der Erfolg von Texten gemessen werden?



- > Methoden der Zielgruppenanalyse
- > Säulen der Content Strategie: Vom Content Audit bis zur Content Produktion
- > Crossmediale Konzeption und ihre Herausforderungen
- > Textanalyse und Textproduktion, Storytelling mit Schreibwerkstatt
- > Content-Optimierung durch Webanalyse und Keyword-Recherche
- > Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- > Influencer Marketing und Blogger Relations
- > Fallbeispiele und Übungen

TERMINPLAN

CORPORATE COMMUNICATIONS 2021/22

11. Nov. 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Grundlagen Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein
12. Nov. 2022	09:00 - 16:00 Uhr	Grundlagen Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein
25. Nov. 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Public Relations	Prof. Dr. Katrin Hassenstein
26. Nov. 2022	09:00 - 16:00 Uhr	Public Relations	Prof. Dr. Katrin Hassenstein
9. Dez. 2022	15:00 - 21:00 Uhr	Interne Kommunikation	Susanne Glas
10. Dez. 2022	09:00 - 16:00 Uhr	Interne Kommunikation	Susanne Glas
13. Jan. 2023	15:00 - 21:00 Uhr	Marketingkommunikation	Susanne Glas
14. Jan. 2023	09:00 - 16:00 Uhr	Marketingkommunikation	Susanne Glas
27. Jan. 2023	15:00 - 21:00 Uhr	Content Marketing und Content Strategie	Susanne Glas
28. Jan. 2023	09:00 - 16:00 Uhr	Content Marketing und Content Strategie	Susanne Glas
10. Feb. 2023	15:00 - 21:00 Uhr	Umsetzung von Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein
11. Feb. 2023	09:00 - 16:00 Uhr	Umsetzung von Corporate Communications	Prof. Dr. Katrin Hassenstein



IHR ERFOLG. UNSER ZIEL

- > Sie erweitern Ihre Kenntnisse aufbauend auf vorhandenem Wissen und erwerben eine Zusatzqualifikation auf Hochschulniveau
- > Sie bilden sich gezielt in Ihrem Spezialgebiet weiter, erweitern Ihr Einsatzgebiet und machen sich zum gefragten Experten
- > Sie zeigen Eigenmotivation und Lernbereitschaft und stellen Ihr Zeitmanagement unter Beweis
- > Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- > Sie profilieren sich durch einen unmittelbaren Praxistransfer und empfehlen sich für die nächste Karrierestufe

WICHTIGES UND WEITERES

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Viele Arbeitgeber sind bereit, die berufsbegleitende Weiterbildung ihrer Mitarbeiter/innen finanziell oder in anderer Form (z. B. Sonderurlaub für die Prüfungsvorbereitung, Unterstützung bei der Literaturbeschaffung) zu fördern. Wir empfehlen daher, den Arbeitgeber über die beabsichtigte Weiterbildung zu informieren und Möglichkeiten einer Förderung individuell zu erörtern.

STEUERLICHE BERÜCKSICHTIGUNG

Aufwendungen für Fort- und Weiterbildung sind im Regelfall Werbungskosten, die bei der Festsetzung der Lohn- bzw. Einkommenssteuer geltend gemacht werden können, sofern keine anderweitige Erstattung der Aufwendungen erfolgt.

WEITERE INTERESSANTE VWA-ZERTIFIKATSLEHRGÄNGE

- > Online Marketing
- > Vertriebsmanagement
- > Projektmanagement

Das gesamte Angebot finden Sie unter [➤ w-vwa.de](https://www.vwa.de)

MEHR ERFAHREN?

Informieren Sie sich persönlich und unverbindlich auf der VWA-Info-Messe für Zertifikatslehrgänge.

Oder kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne!

Stefanie Hauser
☎ 0711 21041-40
✉ S.Hauser@w-vwa.de





IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V. (VWA) ist ein gemeinnütziger Verein zur Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in Verwaltung und Wirtschaft. Die Akademie ist laut Satzung selbstlos tätig. Unser Ziel ist das bestmögliche Angebot zum fairen Preis. Seit über 90 Jahren bieten wir aktuelles, hochwertiges und zukunftsweisendes Praxiswissen an. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Consulting, Training und Coaching zu zahlreichen Themenbereichen.

Unser Credo: Ihr Erfolg. Unser Ziel.

Was für Sie Erfolg bedeutet, entscheiden Sie. Wir bieten Ihnen passende Lösungen an. Unser Ziel ist es, Ihre Anforderungen zu erfüllen, damit Sie aktuelle Herausforderungen meistern und die Zukunft aktiv gestalten können.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA-Bildungshaus
Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de
📍 www.w-vwa.de



Präsidium
Gudrun Heute-Bluhm, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze
Geschäftsführung
Rolf Salzer, Thomas Straub

